

CRISTAL D'OR POUR LE FILM DE MARQUE DE BEACHCOMBER

Le film de marque de Beachcomber Resorts & Hotels, signé par Maison Carrée Productions, a remporté le Cristal d'Or au Cristal Festival à Courchevel, France.

La plus haute distinction du festival, Le Cristal d'Or, a été décerné dans la catégorie Luxe le 15 décembre 2017 au « brand film », qui célèbre la beauté des expériences qui font l'essence de Beachcomber Resorts & Hotels.

Avec plus de 2 820 campagnes de plus de 44 pays inscrites dans 21 catégories, le Cristal Festival place la créativité et l'innovation au cœur des prix. Cette référence internationale dans le monde de la compétition publicitaire en était à sa 17^e édition en 2017.

« C'est une estampille précieuse qui identifie une production de haute teneur, et celle-ci a été décernée par un jury international, dans un festival international de renom », indique Olivier Carreras, fondateur et dirigeant de Maison Carrée Productions. Ce studio de création et de productions audiovisuelles français créé des solutions sur-mesure de « brand content » publicitaires, digitales, corporate et documentaires.

Cette prestigieuse distinction récompensant la qualité de la production positionne le « brand film » de Beachcomber Resorts & Hotels dans une catégorie unique.

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.